

BIOGRAPHIE FANNY MARAIS

MON EXPÉRIENCE

J'ai occupé des fonctions marketing variées, de la promotion d'un nouvel acteur du paysage audiovisuel, à la mise en place d'un projet de change culturel, en passant par l'organisation d'événements clients haut-de-gamme.

Les douze années que j'ai passées en tant que salariée au sein de grands groupes internationaux, dans des secteurs très variés, m'ont amenée à décrypter les problématiques liées aux relations professionnelles interpersonnelles.

En effet, au-delà des projets que j'ai menés en B2B et B2C dans de nombreux pays d'Europe, ce qui m'a le plus marquée ce sont les interactions avec les équipes à manager ou à coordonner.

C'est naturellement que je leur prêtais une écoute active et que j'essayais de repositionner leur action dans un ensemble systémique afin de donner du sens à leur rôle.

C'est ainsi que j'ai eu envie de développer cet aspect de ma personnalité en devenant coach et formatrice, en 2018.

MON APPROCHE PÉDAGOGIQUE

De même qu'un plan marketing n'a de sens que s'il s'intègre dans une stratégie d'entreprise plus large, un individu ne peut prendre sa place au travail que si ses talents sont utilisés à bon escient. C'est ainsi que j'ai à cœur d'accompagner mes clients à refaire le point sur leur singularité afin qu'ils deviennent des managers plus complets. Nous travaillons ensemble à améliorer leur posture, leur communication et, avant toute chose, la connaissance qu'ils ont d'eux-mêmes.

Cela passe notamment par une qualification approfondie de leurs leviers motivationnels et de leurs éventuelles difficultés interactionnelles.

COACH PROFESSIONNELLE

FORMATRICE

AUTEURE DE DEUX OUVRAGES SUR L'HYPERSENSIBILITÉ AU TRAVAIL (ÉDITIONS VUIBERT) ET SUR LES FEMMES À HAUT POTENTIEL INTELLECTUEL ET SENSIBLE (ÉDITIONS LEDUC)



"Je m'attache à réhabiliter la notion d'émotion en entreprise et plus largement au travail, en accompagnant chacun, dans le respect de sa singularité, à développer son intelligence émotionnelle."
